

## REGULAMIN PROMOCJI

### „Świąteczna wyprzedaż -50%”

#### § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji jest Publicat S.A. 61-003 Poznań, ul. Chlebowa 24, NIP: 7822282471, Sąd Rejonowy Poznań- Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, nr KRS: 0000183838, kapitał zakładowy 16 600 000 zł (w całości opłacony), zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja dotyczy możliwości dokonania zakupu wybranych produktów z 50% rabatem od cen detalicznych wskazanych przy produktach (przekreślonych), po złożeniu zamówienia i jego opłacenia przez biorącego udział w promocji, zwanego dalej „Zamawiającym”.
3. Promocja obowiązuje od dnia 11 grudnia 2015 roku do 31 grudnia 2015 lub do wyczerpania zapasów.
4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

#### § 2 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z promocji jest łączne spełnienie następujących punktów:
  - o dokonanie opłaty za złożone zamówienie w formie przelewu lub przy odbiorze osobistym w siedzibie Organizatora.
  - o złożenie zamówienia na wybrane produkty. Koszt dostawy pokrywa Zamawiający.
2. W przypadku wyczerpania się produktów, promocja ulega automatycznemu zakończeniu.
3. Promocja nie łączy się z kodami rabatowymi oraz innymi promocjami.

#### § 3 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia promocji Uczestnicy winni zgłaszać mailowo na adres e-mail: [ksiegarnia@publicat.pl](mailto:ksiegarnia@publicat.pl) lub pisemnie na adres: Publicat S.A. ul. Chlebowa 24 61-003 Poznań
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Zamawiającego i dokładny adres korespondencyjny korzystającego z promocji, e-mail/numer telefonu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 (siedmiu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zostanie o sposobie rozpatrzenia reklamacji powiadomiony mailowo lub telefonicznie w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.
5. Roszczenia nie rozpatrzone lub nie uwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym.

#### § 4 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uzyskanych w związku z Promocją jest Organizator. Celem zbierania danych jest prawidłowe przeprowadzenie Promocji.
2. Dane osobowe biorących udział w promocji będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z promocją, a w szczególności do przesłania produktów, na co osoby te wyrażają zgodę.
3. Każdemu biorącemu udział w promocji przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania ich przetwarzania.