

## REGULAMIN KONKURSU pt. „**PODARUJ KSIĄŻKĘ – BĄDŹ JAK DZIEWCZYNA, KTÓRA CZYTAŁA W METRZE**”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pt.: „**PODARUJ KSIĄŻKĘ – BĄDŹ JAK DZIEWCZYNA, KTÓRA CZYTAŁA W METRZE**” (zwanego dalej: **Konkursem**) jest Publicat S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-003), przy ul. Chlebowej 24, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000183838, z kapitałem zakładowym w wysokości 16.600.000 zł (w całości opłaconym), NIP 7822282471.
- 1.2. Czynności wykonawcze Konkursu należą do Organizatora.
- 1.3. Konkurs ma na celu promocję dzieł literackich i jest konkursem z dziedziny kultury i sztuki.
- 1.4. Konkurs składać się będzie z dwóch etapów, rozpocznie się dnia 9 kwietnia 2018 r. i trwać będzie do dnia 16 maja 2018 roku.
- 1.5. W konkursie może wziąć udział każdy, z wyłączeniem pracowników Organizatora oraz członków ich rodzin, a także osób bezpośrednio uczestniczących w organizowaniu i przygotowaniu Konkursu. Przez uczestnika Konkursu (zwanego dalej **Uczestnikiem**) rozumie się osoby pełnoletnie oraz osoby niepełnoletnie, które posiadają zgodę opiekunów prawnych na udział w Konkursie.
- 1.6. Opiekun prawny osoby niepełnoletniej na żądanie Organizatora przedstawi pisemne oświadczenie, iż zapoznał się on z treścią Regulaminu i wyraził zgodę na udział małoletniego w Konkursie.
- 1.7. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
- 1.8. Konkurs odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram ani z nim związany.

### 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Konkurs składa się z dwóch etapów.
  - a. I etap Konkursu trwa od dnia 9 kwietnia 2018 r. do dnia 22 kwietnia 2018 r. do godziny 23:59. Warunkiem uczestnictwa w I etapie Konkursu jest udzielenie odpowiedzi na pytanie: „KOMU I DLACZEGO podarowałbyś książkę *Dziewczyna, która czytała w metrze?*” w komentarzu pod postem na profilu Instagram Organizatora informującym o Konkursie,
  - b. II etap Konkursu trwa od dnia 25 kwietnia do dnia 16 maja 2018 r. do godziny 23:59. Do II etapu Konkursu mogą przystąpić wyłącznie Uczestnicy, nagrodzeni w I etapie Konkursu („Laureaci I etapu”). Warunkiem uczestnictwa w II etapie Konkursu jest wykonanie zadania: umieścić na profilu Instagram Uczestnika artystyczne zdjęcie z otrzymaną książką „Dziewczyna, która czytała w metrze” w roli głównej, oznaczając profil Instagram Organizatora oraz profil Instagram osoby, której został podarowany drugi egzemplarz wygranej książki, a także tagując zdjęcie **#dziewczynawmetrzekonkurs** wraz z numerem kompletu Książek, otrzymanych jako nagrody w I etapie konkursu, który zostanie wskazany przez Organizatora (np. **#dziewczynawmetrzekonkurs14**).

2.2. O dochowaniu terminu przesłania odpowiedzi w I etapie Konkursu decyduje data umieszczenia komentarza pod postem na profilu Instagram Organizatora dotyczącym Konkursu, natomiast w II etapie Konkursu decyduje data opublikowania postu ze zdjęciem na profilu Instagram Uczestnika.

2.3. Nadesłanie odpowiedzi na pytanie konkursowe oznacza akceptację Regulaminu oraz wyrażenie zgody osobiście lub jako opiekun prawny osoby niepełnoletniej na udział w Konkursie, publikację odpowiedzi oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu, a także pełne zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności przez Uczestnika.

### **3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE**

3.1. Nagrodą w I etapie Konkursu jest 70 (siedemdziesiąt) kompletów książek. Na każdy komplet dwa przedpremierowe egzemplarze książki „Dziewczyna, która czytała w metrze” autorstwa Christine Féret-Fleury. Nagrodzonych zostanie siedemdziesiąt osób („Laureaci I etapu”). Na jednego Laureata I etapu przypada jeden komplet książek.

3.2. Nagrodą w II etapie Konkursu są dwa kody o wartości 100 złotych (sto złotych) do wykorzystania w sklepie internetowym Organizatora: [www.publicat.pl](http://www.publicat.pl). Nagrodzone zostaną trzy osoby („Laureaci II etapu”). Na jednego Laureata II etapu przypada nagroda w postaci dwóch kodów.

3.3. Wyboru zwycięskich odpowiedzi dokona komisja konkursowa (zwana dalej: **Komisją**), w skład której będzie wchodzić trzech przedstawicieli Organizatora. Posiedzenie Komisji odbędzie się po zakończeniu każdego etapu Konkursu, w terminie ustalonym przez Komisję. Do zadań Komisji należy w szczególności:

- a. nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
- b. ocena odpowiedzi, według kryteriów, o których mowa w pkt 3.4,
- c. przyznawanie nagród,
- d. udział w wydawaniu nagród,
- e. prowadzenie postępowania reklamacyjnego.

3.4. Komisja dokona wyboru najlepszych odpowiedzi oceniając zgłoszenia według kryterium oryginalności, kreatywności i niepowtarzalności. Decyzja Komisji jest ostateczna.

3.5. Ogłoszenie wyników I etapu Konkursu nastąpi dnia 25 kwietnia 2018 roku o godzinie 12:00, poprzez opublikowanie ich na profilu Instagram Organizatora [https://www.instagram.com/publicat\\_sa/](https://www.instagram.com/publicat_sa/). Ogłoszenie wyników II etapu Konkursu nastąpi dnia 23 maja o godzinie 12:00 poprzez opublikowanie ich na profilu Instagram Organizatora [https://www.instagram.com/publicat\\_sa/](https://www.instagram.com/publicat_sa/).

### **4. ODBIÓR NAGRÓD**

4.1. Nagrody w I etapie Konkursy zostaną wysłane na koszt własny Organizatora za pośrednictwem Poczty Polskiej, na adresy podane przez laureatów w prywatnej wiadomości wysłanej do Organizatora za pośrednictwem portalu Instagram. Uprzednio Organizator poprosi osoby, którym nagrody zostały przyznane o wysłanie w wiadomości prywatnej adresu do wysyłki.

Nagrody w II etapie Konkursu zostaną wysłane przez Organizatora w formie elektronicznej w prywatnej wiadomości wysłanej za pośrednictwem portalu Instagram.

4.2. Warunkiem otrzymania nagród jest przestrzeganie przez Uczestników Konkursu postanowień Regulaminu.

4.3. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.

4.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora. W przypadku, gdy nagroda nie zostanie odebrana przez nagrodzonego Uczestnika w ciągu miesiąca, prawo do nagrody wygasa. Nagroda w takim przypadku pozostaje do dyspozycji Organizatora.

## **5. PRAWA AUTORSKIE**

5.1. Uczestnik Konkursu przez akceptację Regulaminu, oświadcza, że odpowiedzi konkursowe (udzielone zarówno w I, jak i II etapie Konkursu) są jego autorstwa i nie naruszają żadnych praw osób trzecich. W przypadku naruszenia postanowienia, o którym mowa w zdaniu pierwszym Uczestnik zobowiązuje się podjąć wszelkie kroki prawne i faktyczne celem zaspokojenia ewentualnych roszczeń osób trzecich.

5.2. Organizator działając na podstawie art. 921 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność nagrodzonych odpowiedzi oraz całość autorskich praw majątkowych wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych – w stosunku do nagrodzonych odpowiedzi, stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006r., nr 90, poz. 631 z późn. zm.), na następujących, znanych w chwili wydania nagrody, polach eksploatacji:

- a. utrwalanie i zwielokrotnianie utworów oraz ich opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b. wprowadzanie do obrotu oryginałami odpowiedziami oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których odpowiedzi utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy (w Polsce i za granicą),
- c. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy,
- d. modyfikowanie utworów w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części,
- e. swobodne używanie i korzystanie z utworów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji lub oznaczenia towarów, dokonywane przez Organizatora,
- f. modyfikowanie odpowiedzi w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów odpowiedzi lub całości,

5.2. Laureatowi nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z odpowiedzi na każdym odrębnym polu eksploatacji.

5.3. Organizatorowi przysługuje prawo rozpowszechniania nagrodzonych odpowiedzi, wykonywania praw zależnych do utworu, odpowiedniego opracowywania prac. Zgłoszenie odpowiedzi do Konkursu oznacza zgodę na publiczne udostępnienie nagrodzonej odpowiedzi w terminie wybranym przez Organizatora oraz rezygnację z nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu. Udostępnienie wizerunku Uczestnika na zdjęciu, opublikowanym w ramach II etapu Konkursu oznacza zgodę na jego wykorzystanie i rozpowszechnianie przez Organizatora w celach promocyjno-marketingowych, m.in. za pośrednictwem mediów społecznościowych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

5.4. Na żądanie Organizatora, Laureat Konkursu (bądź opiekun prawny Laureata) zobowiązuje się podpisać z Organizatorem umowę potwierdzającą przeniesienie majątkowych praw autorskich do odpowiedzi na Organizatora, uwzględniającą założenia wskazane w pkt 5.1 i 5.2.

## **6. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

6.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora.

6.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

6.3. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od dnia ich złożenia.

6.4. Decyzja Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik Konkursu o decyzji Komisji Konkursowej zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

## **7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

7.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.

7.2. Organizator nie jest odpowiedzialny za brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie wskutek problemów technicznych z przesyłaniem danych, ani nie gwarantuje, że strony sieci internetowej będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.

## **8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

8.1. Administratorem danych osobowych uzyskanych w związku z Konkursem jest Organizator. Celem zbierania danych jest prawidłowe przeprowadzenie Konkursu.

8.2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem, a w szczególności do ogłoszenia wyników Konkursu i przesłania nagród.

8.3. Każdemu uczestnikowi (opiekunowi prawnemu) przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania ich przetwarzania.

8.4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie zgody na przetwarzanie swoich danych w zakresie niezbędnym na potrzeby Konkursu.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

9.1. Niniejszy regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną pod adres Publicat S.A., ul. Chlebowa 24, 61-003 Poznań. Regulamin dostępny będzie również w siedzibie Publicat S.A. oraz na profilu Instagram Organizatora: [https://www.instagram.com/publicat\\_sa/](https://www.instagram.com/publicat_sa/). Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.

9.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

9.3. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie udostępnione wyłącznie dla celów Konkursu.

9.4. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez uczestnika Konkursu, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie.

9.5. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez uczestnika na osobę trzecią.